

**«ДЕТСКИЙ ФОРСАЙТ» – ШАГ К ПРОФЕССИИ****(из опыта профориентационной работы МБОУ «СОШ №196»  
в реализации арт-проекта «Эйнштейн»)****Соколова Т. Н.,**  
директор МБОУ «СОШ № 196»**Костенко Е. В.,**  
заместитель директора по УВР, руководитель арт-проекта  
«Эйнштейн»

В своей инновационной деятельности МБОУ «СОШ № 196» делает особый упор на раннюю профориентацию и социализацию в профессиональном самоопределении обучающихся, поэтому в целях создания интегрированной образовательной среды участвует в нескольких проектах: муниципальном проекте «Северская инженерная школа»; проекте Атомкласс «Школы Росатома» госкорпорации Росатом; проекте «Школьный технопарк» госкорпорации Росатом; региональном проекте «Цифровая образовательная среда. На базе школы создан «Межшкольный сетевой центр компетенций «Атом-Класс!». Участие в проектах позволяет, с одной стороны, обеспечить углубленное изучение предметов инженерно-технического и естественно-научного профилей, а с другой стороны, вовлечь всех участников образовательного процесса в проектную и научно-исследовательскую деятельность.

В современной общеобразовательной организации основополагающей задачей выступает оказание учащимся психолого-педагогического, информационного, практико-деятельностного сопровождения в формировании собственной позиции в профессиональном самоопределении [1].

Одно из направлений проектной деятельности – социальное проектирование – является эффективным средством социализации подростков и их ранней профориентации. Именно социальный проект, с одной стороны, стимулирует интерес ребят к определенным проблемам, предполагающим некоторые знания, а с другой стороны, через проектную деятельность показывает практическое применение полученных знаний и открывает профессиональные возможности [2]. Поэтому ежегодное участие школы в Ярмарке социальных проектов «Город своими руками» по вовлечению школьников в проектирование будущего своих городов «Детский форсайт» и высокая оценка экспертами уровня проектов нашей школы стало традицией и в этом году позволило открыть новые возможности участникам проекта нашей школы.

Участниками проекта «Детский форсайт-2024» стали ребята 9–10-х классов, ученики Атомкласса. Целью проекта было участие в развитии школы, продвижении ее имиджа. Ребята решили преобразовать однотипные кабинеты-классы в современное школьное пространство с использованием айдентики и стилистики проекта «Атомкласс».

Результатом работы ребята видели создание пространства Атомкласса, подходящее всем требованиям проекта «Атомкласс», организацию эстетичного места в школе, которое было бы практичным и не отвлекало от занятий, а также оказывало позитивное воздействие на учащихся, привлекало их внимание и повышало интерес к лабораторным и практическим занятиям в рамках Атомкласса. А еще ребятам – участникам проекта хотелось приобрести личный опыт для своей будущей профессии: организатор пространства, дизайнер, менеджер по связям с общественностью.

Работа над проектом проходила в несколько этапов на протяжении 6 месяцев, с октября по март (погружение в проект – подготовительный этап, поиск ресурсов – организационный этап, реализация идеи – основной этап, презентация результата – заключительный этап).

Подготовительным этапом была оценка возможностей команды, также разработка эскиза в графическом редакторе и выбор цветовой гаммы с учетом требований к айдентике проекта «Атомкласс», составление сметы расходных материалов. Для реализации проекта был выбран кабинет физики. При разработке эскиза ребята отталкивались от стилистики класса, ими был разработан дизайн, максимально вписывающийся в пространство, а именно изображение Альберта



Эйнштейна, что и послужило названием проекта.

На организационном этапе происходил поиск партнеров. В реализации проекта участвовали внутренние и внешние партнеры. Внутренние: Центр детских инициатив школы (оказывали информационную поддержку через различные каналы коммуникации) и педагоги школы – учителя технологии, физики, ИЗО, которые оказывали методическую помощь. Внешние: в рамках шефской помощи представители Сибирского Химического комбината помогли в приобретении материалов и инструментов.

Основной этап – реализация идеи. На основном этапе необходимо было перенести изображение на стену, выполнить художественную роспись. После долгих

обсуждений с профессиональными художниками был найден способ переноса эскиза. Эскиз перенесли на ватманы, которые выступали в качестве трафарета, далее трафарет был вырезан по контуру и приклеен к стене. Карандашом рисунок был перенесен на стену, и началась работа с заливкой белой краской образовавшегося пространства. Затем черной краской придавались очертания. Работа приобрела законченный вид после нанесения теней. После завершения художественной росписи с учителем технологии на станке с числовым программным управлением были спроектированы и вырезаны буквы формулы. Работа по оформлению стены была завершена.

Проблемы, с которыми столкнулась команда, были связаны с выполнением художественной росписи на стене по причине отсутствия опыта выполнения данного вида работ (нанесение контура черной краской, время ожидания для высыхания краски). Все проблемы были решены в ходе выполнения проекта. Как отмечают сами ребята, участники проекта, процесс выполнения оказался более трудозатратным по времени, по сложности выполнения, чем они предполагали, но это был тот опыт, который можно получить только на практике. Проект позволил каждому участнику проявить социальную активность и развить предпрофессиональные компетенции.

На заключительном этапе, после опроса учащихся нашей школы, ребята поняли, что проект востребован, актуален, требует дальнейшей реализации, а именно масштабирования и тиражирования.

Команда поставила следующие задачи:

1) тиражировать идею проекта на кабинеты проекта «Атомкласс» (кабинеты химии, информатики, математики) как локальный бренд, работающий на повышение лояльности учащихся к предметам естественнонаучной и технической направленности;

2) масштабировать арт-проект на школьные зоны отдыха (фотозоны, игровые зоны, информационные зоны);

3) осуществить поиск финансирования для тиражирования и масштабирования арт-проекта в 2024 – 2025 учебном году.

Считаем, что практическая значимость социального проекта «Детский форсайт» - технология социального воспитания обучающихся, позволяющая каждому участнику



решать основные задачи социализации, формировать готовность к личностно-профессиональному самоопределению, устанавливать новые способы социального взаимодействия с обществом [3].

Таким образом, определение значимости социального проектирования в профориентации школьников дает возможность сделать следующие выводы. В социальном проекте для участников появляется особая связь между социумом и подростками, которая в определенной степени открывает для них механизмы взаимодействия с социумом. У участников социального проекта всегда происходит развитие, они самореализуются за счёт индивидуальных особенностей. Всё это определяет социальное проектирование как наиболее эффективную технологию для использования в профориентационной деятельности.

### Литература

1. Панина С. В. Управление профориентационной работой в общеобразовательной организации в условиях ФГОС // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т.6, №1 (18). – С. 147–151.
2. Старкова В. Е. Социальное проектирование как средство социализации школьников // Вестник ПГГПУ. – 2015. – Серия № 1. Психологические и педагогические науки. – С. 216–221.
3. Воронина Е. В., Музыченко О. В. Социальное проектирование как средство профессионального самоопределения // Молодой ученый. – 2016. – № 6.2. – С.30–32.